

МОСКВА

**ОПЕРАТИВНАЯ
ОНЛАЙН-СОЦИОЛОГИЯ**

**ДЕСТРУКТИВНЫЙ
КОНТЕНТ**

ИЮЛЬ 2022

МЕТОДОЛОГИЯ

Опрос проводился 1–2 июля методом River Sampling среди пользователей «ВКонтакте» и «Одноклассников».

КВОТИРОВАННАЯ ВЫБОРКА

1218

РЕСПОНДЕНТОВ



68%

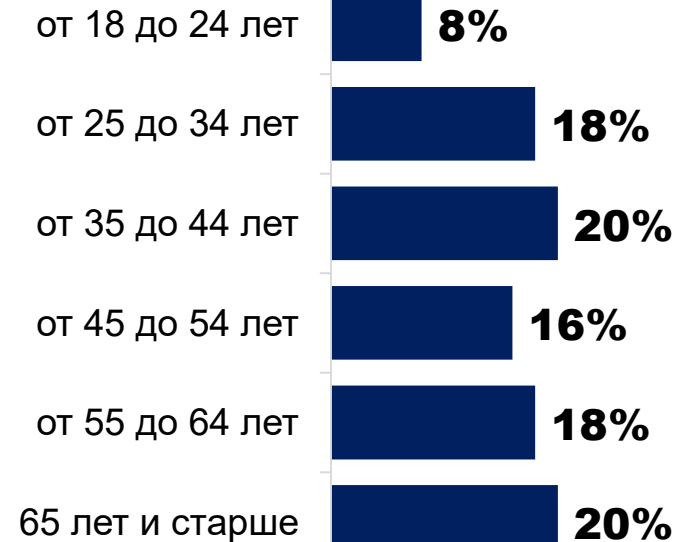


32%

ПОЛ



ВОЗРАСТ



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОКРУГА



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЗНАНИЕ И ОПЫТ

39%

знакомы с понятием
«деструктивный контент»

75%

сталкиваются с
«деструктивным» контентом



43%

отправляли жалобы

ИСТОЧНИКИ
«ДЕСТРУКТИВНОГО»
КОНТЕНТА



РЕГУЛИРОВАНИЕ

82%

нужно ограничивать
доступ к незапрещенному
«деструктивному»
контенту

39%

ограничения
только для
несовершеннолетних

70%

есть необходимость
разработки научной
классификации, которая
позволит отличать
«деструктивный» контент

52%

нужно демонстрировать
«деструктивный» контент
несовершеннолетним для
обучения

ОГРАНИЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

На уровне законодательства

73%

Посредством мер общественного контроля

15%

ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕГУЛЯТОРАМИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Модераторы сайтов, ресурсов

60%

Государство

49%

Общественные организации

19%

ВВЕДЕНИЕ МЕР

83%

необходимо
введение мер, в том числе:

Запрет и блокировка

44%

Запрет на попадание в рекомендации

22%

Маркировка

16%

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

ДЕСТРУКТИВНЫЙ КОНТЕНТ

- **39%** опрошенных знакомы с понятием «деструктивного» контента. Чаще характеризуют его как разрушающий, дезинформирующий и несущий негатив.
- Большинство опрошенных относят к «деструктивному» контенту насилие над животными, пропаганду ЛГБТ, ненависть к семье и материнству, а также сексуализацию детских образов и насилие в аниме.

ОПЫТ СТОЛКНОВЕНИЯ И ЖАЛОБЫ

- **75%** сталкивались с «деструктивным контентом», **43%** из них жаловались на него. Как правило, адресатом жалоб выступает администрация площадки, на которой такой контент размещён. **34%** обратившихся с жалобами заметили, что по факту их обращений были приняты меры: блокировка (**29%**) или маркировка (**5%**). Эффективность работы площадок по урегулированию жалоб на «деструктивный» контент оценили в **2,3** балла по шкале от 1 до 5.

РЕГУЛИРОВАНИЕ

- **52%** опрошенных считают, что распространение «деструктивного» контента следует жёстко ограничивать на уровне законодательства. Ограничение доступа к контенту, который не является запрещённым, считают нужным **82%** опрошенных, в том числе **43%** поддерживают ограничение для всех пользователей вне зависимости от возраста.
- Желаемыми мерами регулирования чаще всего называют запрет и блокировку (**44%**), запрет на попадание в рекомендации (**21%**) и маркировку (**16%**) «деструктивного» контента.
- **60%** считают, что субъектом регулирования распространения «деструктивного» контента должны быть модераторы ресурсов и сайтов, **49%** – что государство, **19%** – общественные организации.
- **52%** опрошенных считают нужным демонстрировать «деструктивный» контент детям и подросткам в обучающих целях, в том числе **10%** считают допустимыми обучающие демонстрации любых его видов. **70%** считают, что существует необходимость в разработке научной классификации, позволяющей отличить «деструктивный» контент от безвредного.

РАСПРОСТРАНЁННОСТЬ НА ПЛАТФОРМАХ

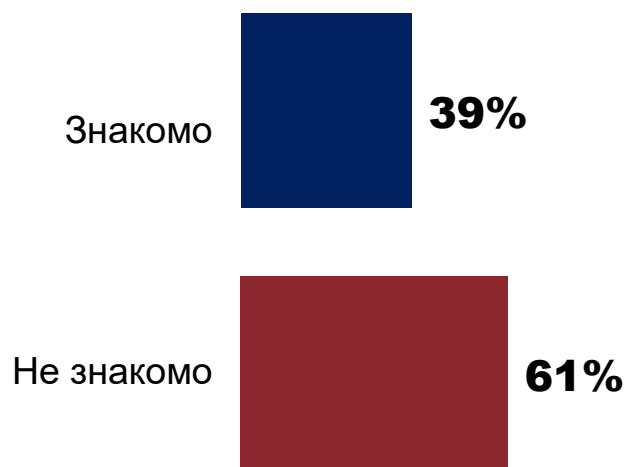
- Чаще всего в качестве российских источников «деструктивного» контента называют «ВКонтакте», а среди зарубежных – YouTube и Google.

ДЕСТРУКТИВНЫЙ КОНТЕНТ

ЗНАНИЕ ПОНЯТИЯ «ДЕСТРУКТИВНЫЙ КОНТЕНТ»

В основном опрошенные не знакомы с понятием деструктивного контента. Знакомо оно чаще жителям Москвы и Санкт-Петербурга, опрошенным с высшим образованием и с высоким достатком. Чаще характеризуют его как разрушающий, дезинформирующий и несущий негатив.

ЗНАКОМО ЛИ ПОНЯТИЕ



ПОНЯТИЕ



«Деструктивный» контент – это вид негативной информации, оказывающей деструктивное психологическое воздействие на личность, социальные группы и общество в целом. Включает в себя намеренное нарушение социальных отношений, включая экстремизм, причинение физического ущерба, моральное унижение людей, жестокость к животным, вандализм и другое.

- Вам знакомо или не знакомо понятие «деструктивный контент»?
- Что Вы подразумеваете под понятием «деструктивный контент»?

КАТЕГОРИИ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА

Большинство опрошенных относят к деструктивному контенту насилие над животными, пропаганду ЛГБТ, ненависть к семье и материнству, а также сексуализацию детских образов и насилие в аниме. Насилие над животными чаще считает деструктивным молодёжь, пропаганду ЛГБТ – пользователи среднего и старшего возраста.

ДЕСТРУКТИВНЫЙ КОНТЕНТ



ОПЫТ СТОЛКНОВЕНИЯ И ЖАЛОБЫ

СТОЛКНОВЕНИЕ И ЖАЛОБЫ

Треть опрошенных сталкивается с деструктивным контентом ежедневно, четверть – от нескольких раз месяц до нескольких раз в неделю. Среди сталкивавшихся половина не жаловалась, 43% жаловались. Как правило, жалобы направляют руководству платформ, на которых встречается деструктивный контент.

ЧАСТОТА СТОЛКНОВЕНИЯ



75%

ОТПРАВЛЯЛИ ЖАЛОБУ



*Запрещено в РФ

- Вы сталкиваетесь с «деструктивным» контентом в интернете или нет? Если сталкиваетесь, укажите, как часто.
- Вы когда-нибудь отправляли жалобу на «деструктивный» контент, когда сталкивались с ним, или нет? Если да, то куда именно Вы жаловались.

МЕРЫ И ОЦЕНКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖАЛОБ

29% респондентов отмечают, что после оставленной жалобы деструктивный контент был заблокирован, а четвертая часть не получила ответной реакции. Чаще работу онлайн-площадок по урегулированию жалоб пользователей оценивают как неэффективную, чаще так считают мужчины, жители Северо-Кавказского и Дальневосточного ФО.

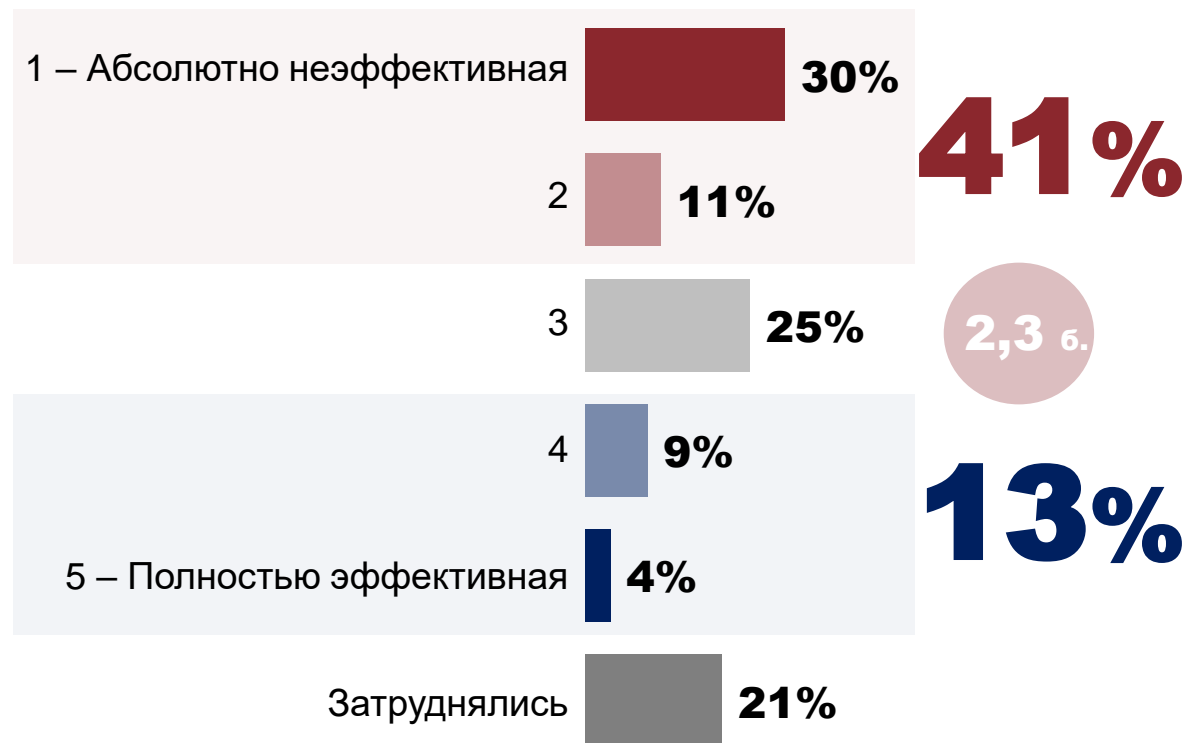
ПРИНЯТЫЕ МЕРЫ



СРЕДИ ТЕХ, КТО
ОТПРАВЛЯЛ ЖАЛОБУ

37%

ОЦЕНКА УРЕГУЛИРОВАНИЯ ЖАЛОБ



- После того, как Вы в последний раз отправляли жалобу на «деструктивный» контент в интернете, он был заблокирован или нет? Если да, то как скоро?
- Как Вы оцениваете работу онлайн-площадок по урегулированию жалоб пользователей на «деструктивный» контент в интернете?

РЕГУЛИРОВАНИЕ

ОГРАНИЧЕНИЕ И РЕГУЛЯТОРЫ

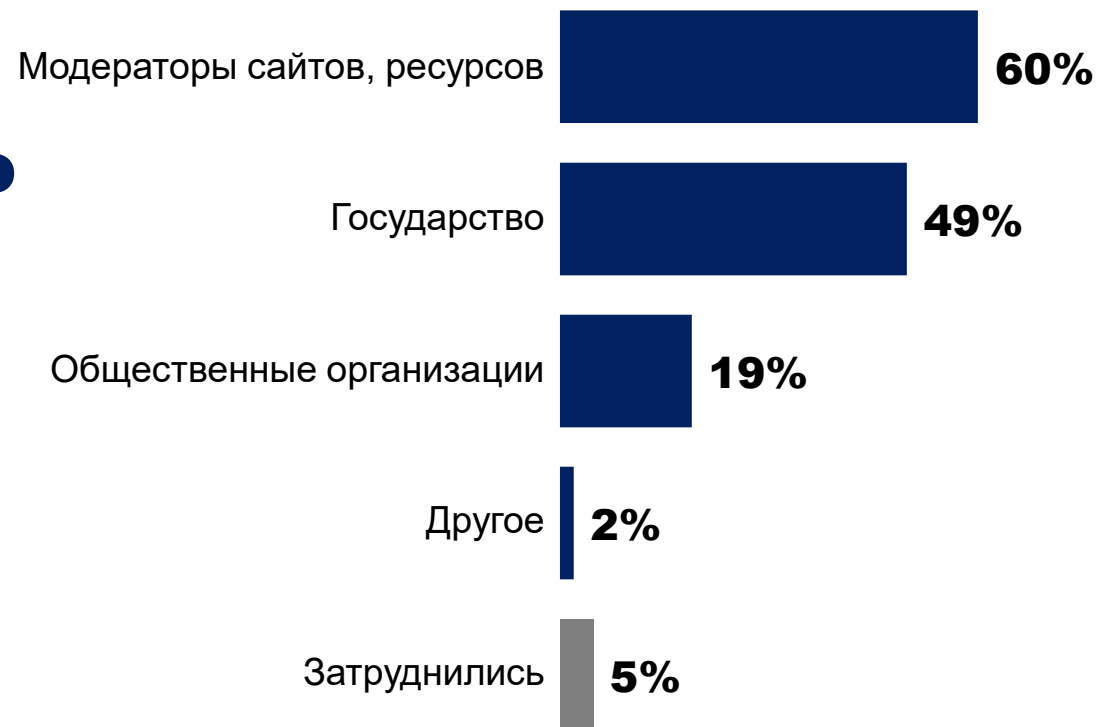
Большинство считает, что распространение «деструктивного» контента нужно ограничивать на законодательном уровне. По мнению большинства опрошенных, регулировать распространение подобного контента должны модераторы сайтов. 49% считают, что это должно делать государство, а 19% – общественные организации.

ОГРАНИЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



73%

РЕГУЛЯТОРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

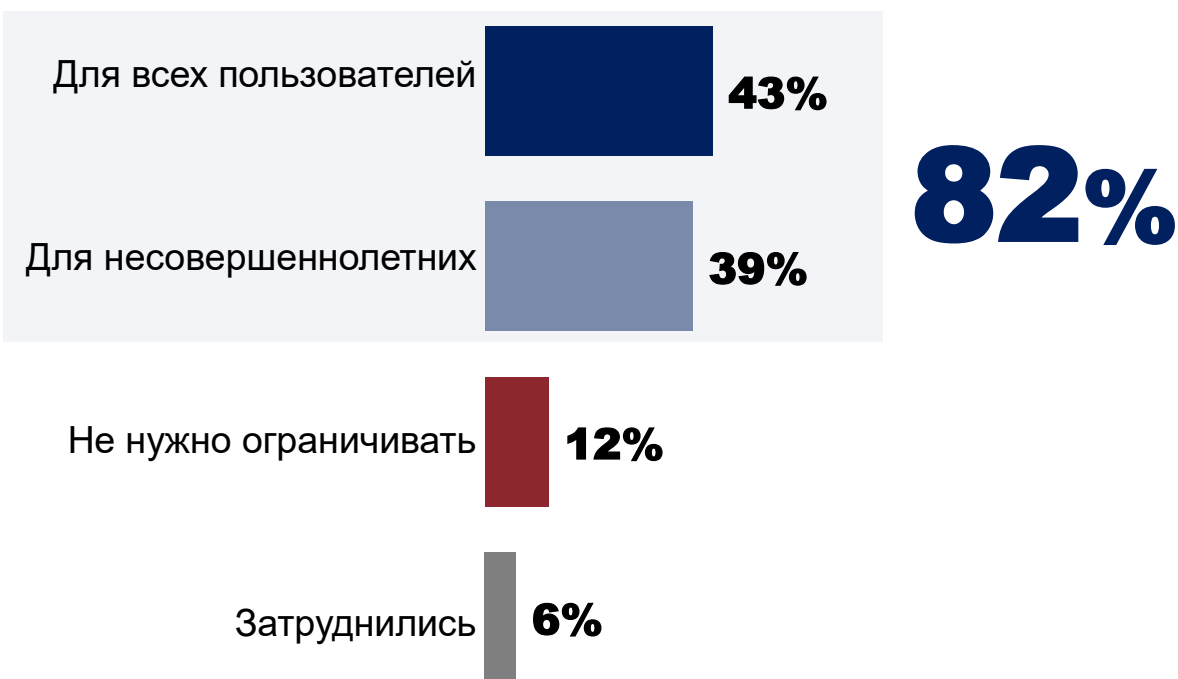


- Как вы считаете, нужно ли ограничивать распространение «деструктивного» контента или нет?
- На Ваш взгляд, кто должен регулировать распространение «деструктивного» контента в интернете?

МЕРЫ В ОТНОШЕНИИ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА

Абсолютное большинство считает нужным ограничение доступа к незапрещенному деструктивному контенту. Обратной позиции чаще придерживаются мужчины, студенты, жители Москвы и Санкт-Петербурга, а также специалисты в коммерческом секторе и бизнесмены. Чаще всего мерой регулирования называют запрет и блокировку.

ОГРАНИЧЕНИЕ ДОСТУПА К НЕЗАПРЕЩЕННОМУ ДЕСТРУКТИВНОМУ КОНТЕНТУ



ВВЕДЕНИЕ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ

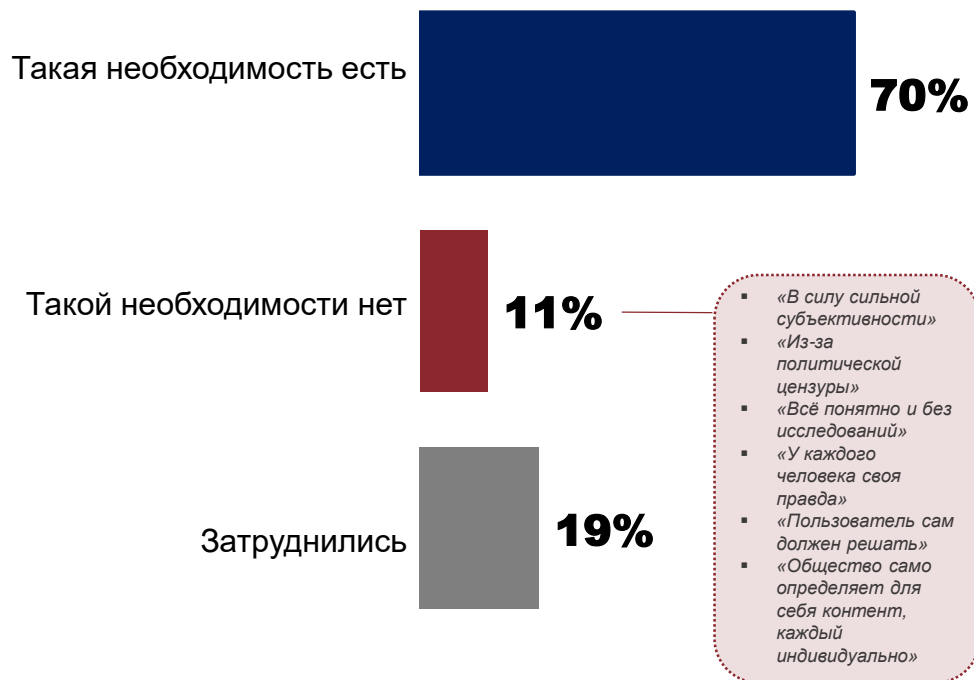


- А как Вы считаете, доступ пользователей к «деструктивному» контенту в интернете, который не является запрещённым, нужно или не нужно ограничивать?
- По Вашему мнению, нужно ли вводить меры регулирования в отношении «деструктивного» контента в интернете, который не является запрещённым, или нет?

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ

Большинство убеждено в необходимости разработки научной классификации, которая поможет отличать «деструктивный» контент от безвредного. Половина считает нужной демонстрацию подобного контента несовершеннолетним с целью выработки критического мышления.

РАЗРАБОТКА НАУЧНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ



ДЕМОНСТРАЦИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ



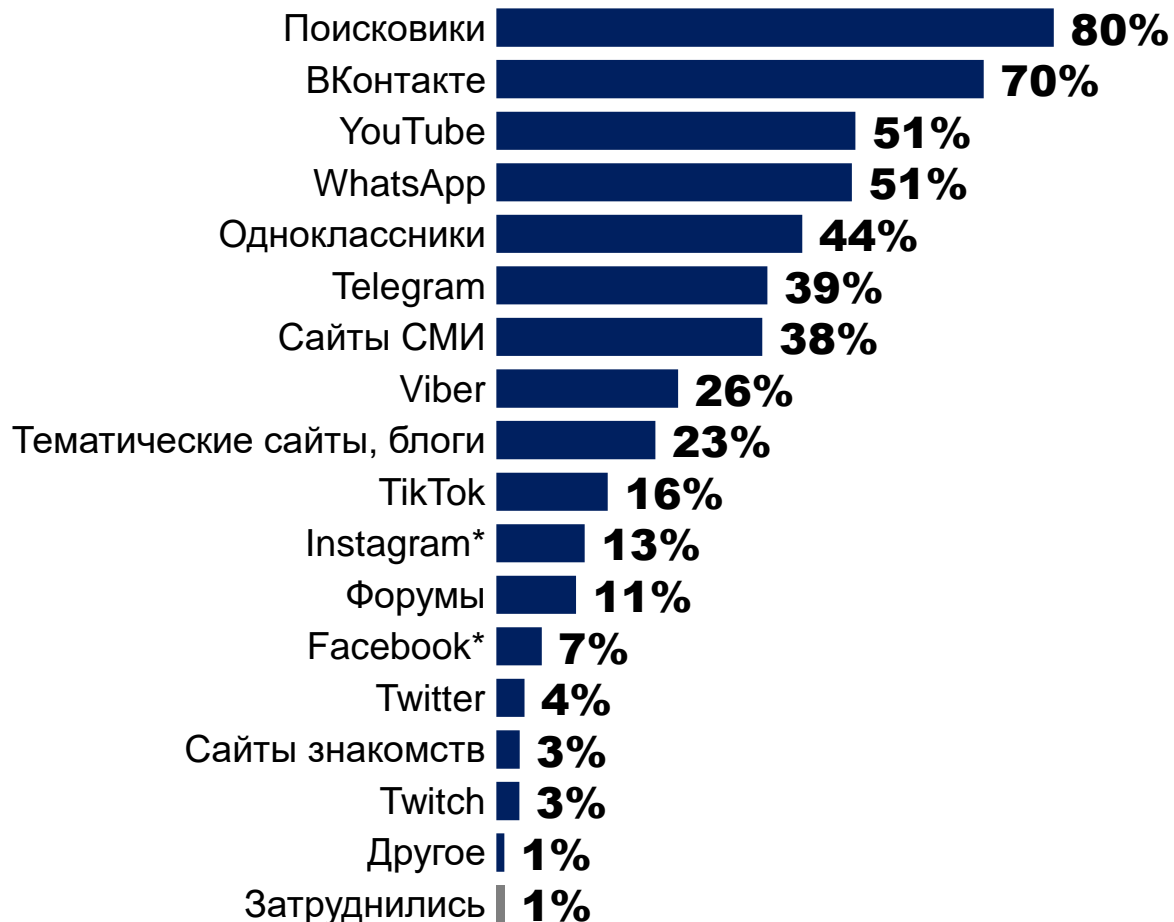
- Как Вы считаете, есть ли необходимость в разработке научно обоснованной классификации, позволяющей отличать «деструктивный» контент от безвредного, или нет?
- Как Вы считаете, нужно или не нужно демонстрировать детям/подросткам «деструктивный» контент с целью выработки критического мышления и обучения правильному реагированию на него?

РАСПРОСТРАНЁННОСТЬ НА ПЛАТФОРМАХ

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

В качестве онлайн-источников информации респонденты чаще используют поисковики, социальную сеть «ВКонтакте», видеохостинг YouTube, а также мессенджер WhatsApp.

ОНЛАЙН-РЕСУРСЫ



*Запрещено в РФ

• Какими из перечисленных онлайн-ресурсов Вы пользуетесь?

ИСТОЧНИКИ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА

На российских онлайн-ресурсах «деструктивный» контент опрошенные встречают чаще во «ВКонтакте». Среди зарубежных платформ в качестве источников называют чаще YouTube и Google – такое мнение чаще встречается среди опрошенных в возрасте от 35 до 44 лет, родителей несовершеннолетних детей и респондентов с хорошим материальным положением.

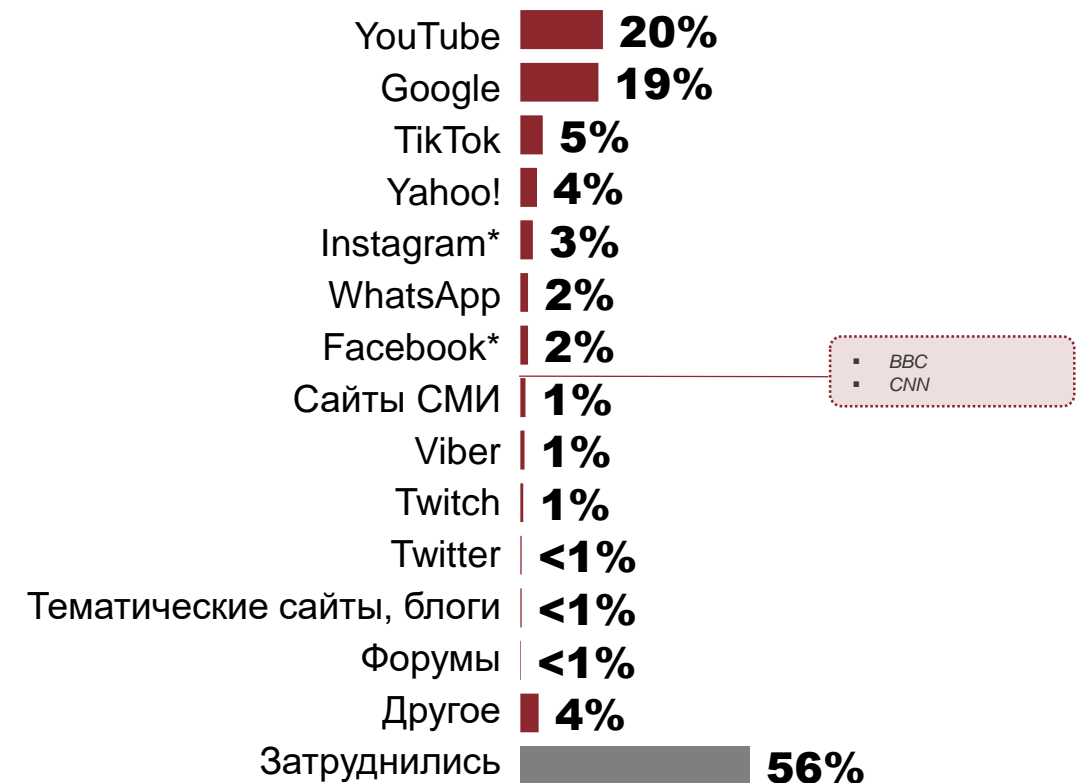
РОССИЙСКИЕ

% СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ЗАРУБЕЖНЫЕ

% СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



*Запрещено в РФ

- Отметьте, пожалуйста, на каких российских онлайн-ресурсах, на Ваш взгляд, «деструктивный» контент встречается чаще всего.
- Отметьте, пожалуйста, на каких зарубежных онлайн-ресурсах, на Ваш взгляд, «деструктивный» контент встречается чаще всего.