

ЭКОНОМИКА

Регулирование цифровых экосистем и платформ

Дмитрий Тер-Степанов

Временно исполняющий обязанности генерального директора АНО «Цифровая экономика»



WILDBERRIES



RAMBLER&Co



VEBVENTURES



OZON



РОСНАНО



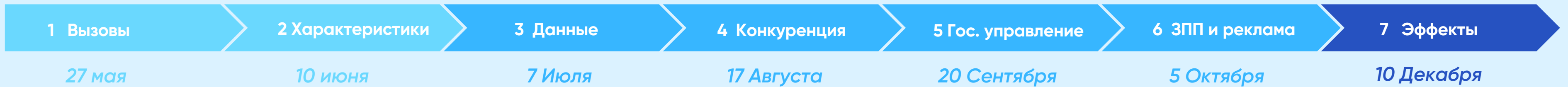
Яндекс



Определение положительных и отрицательных эффектов экосистем, а также критериев и признаков их характеризующих

Проработка выявленных эффектов, формирование мер по минимизации негативных и создания условий для реализации позитивных эффектов

Рассмотрение итоговых предложений и формирование мероприятий Дорожной карты по стимулированию развития, выравниванию условий деятельности и регулированию цифровых платформ и экосистем



Участники:



Затрачено более 500 человеко-часов

Результаты: Проверка характеристик по компаниям

1 Вызовы

2 Характеристики

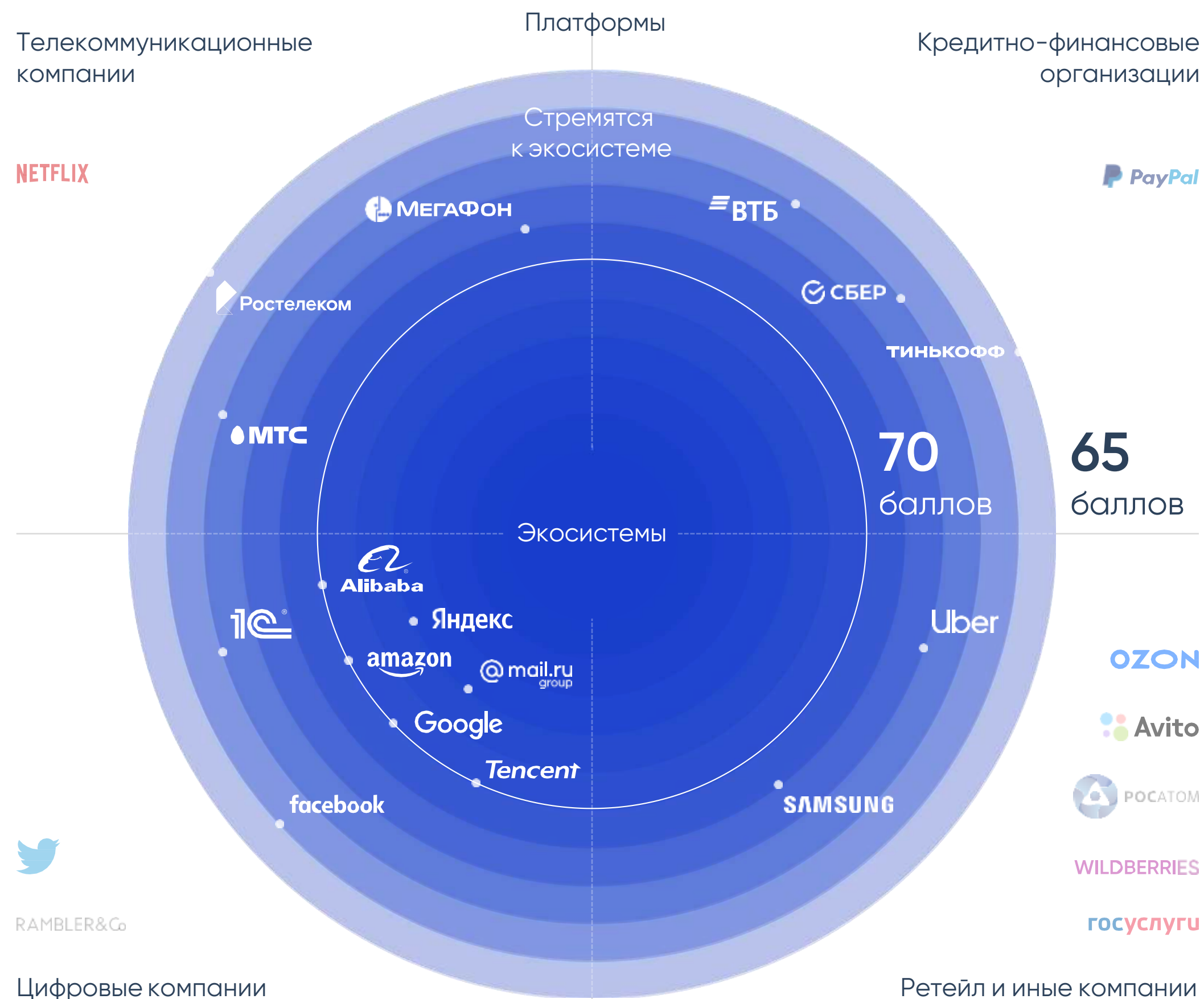
3 Данные

4 Конкуренция

5 Гос. управление

6 ЗПП и реклама

7 Эффекты



1 Вызовы

2 Характеристики

3 Данные

4 Конкуренция

5 Гос. управление

6 ЗПП и реклама

7 Эффекты

Признаки экосистемы

Тесная внутренняя интеграция и связанность сервисов, отличных от «якорного бизнеса»

Перекрестное субсидирование сервисов, товаров и услуг

Сквозная навигация (сервис поиска)

Множественность рынков и видов экономической деятельности

Количество сервисов для потребителя

Злоупотребления в деятельности (препятствия для новых игроков, ценовая дискриминация)

Перераспределяемые финансы и ресурсы

Система лояльности клиентов

Логистический сервис

Количество потребителей (уникальных пользователей) и поставщиков

Признаки цифровой платформы

Наличие системы идентификации пользователей / участников платформы на основании единого идентификатора

Наличие единой базы данных и инструментов для агрегации и анализа пользовательского поведения (рекомендательные и аналитические сервисы)

Использование мультискоринговой модели

Наличие «суперсервисов» (пакетированных предложений)

Гибкая структура и динамичные команды внутри компании

Отдельные сервисы для бизнеса (B2B)

Создание новых практик взаимоотношений для участников, которые могут оказывать влияние на отраслевые стандарты и гос. регулирование

Оценка мер регулирования



	Ведут к отрицательным эффектам (отклоненные меры)		Требуют настройки и дополнительного обсуждения			Ведут к положительным эффектам	
Данные	<ul style="list-style-type: none"> # Разрешить пользователям «выключать» персональные предложения # Data Portability # Обязать экосистемы раскрывать правила и принципы ранжирования 	<ul style="list-style-type: none"> # Ввести обязательное страхование ИБ при распределенном хранении ПД # Передача ПД государству только с согласия # Обязать передавать перечень данных для мониторинга экосистем # Ввести обязательный аудит операторов ПД 	<ul style="list-style-type: none"> # Разрешить обработку ПД на базе единого согласия 	<ul style="list-style-type: none"> # Ввести обязанность экосистемы давать поставщику доступ к собранным о нем данным 	<ul style="list-style-type: none"> # Ввести определения цифровой платформы и экосистемы 	<ul style="list-style-type: none"> # Запрет на неконкурентные практики продвижения экосистемой собственных товаров 	<ul style="list-style-type: none"> # Ввести понятие анонимизированных данных # Предоставить разработчикам ИИ доступ к гос. данным # Разрешить оборот обезличенных данных без согласия
Конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> # Закрепить определение таргетированной рекламы # Наличие « сетевого эффекта » как основание для антимонопольного контроля 	<ul style="list-style-type: none"> # Расширить сферу применения закона о рекламе на иностранцев # Уведомление экосистемой ФАС о приобретении стартапов # Дополнение критериев согласования сделок с ФАС количеством пользователей и трафиком 	<ul style="list-style-type: none"> # Дать потребителю возможность отказаться от таргетированной рекламы # Закрепить поставщикам доступ к возможностям платформы по таргетированию 	<ul style="list-style-type: none"> # Обязать иностранные платформы публиковать правила доступа 		<ul style="list-style-type: none"> # Ввести субсидии для цифровых компаний за достижение «госзаказа» по инновациям 	
Стимулирование и гос. управление		<ul style="list-style-type: none"> # Дать правительству право вводить временное регулирование экосистем 	<ul style="list-style-type: none"> # Предоставлять субсидии на создание конкурентов монополиям 	<ul style="list-style-type: none"> # Закрепить правила саморегулирования цифровых платформ и экосистем # Ввести в России цифровой налог по методикам ОЭСР 	<ul style="list-style-type: none"> # Определить в торгпредствах Цифровых атташе для помощи выходу на зарубежные рынки # Ввести госгарантии для экосистем, выходящих на зарубежные рынки # Субсидировать ресурсы по сравнению цен 	<ul style="list-style-type: none"> # Дать налоговые льготы для экспорта продукции/услуг экосистем 	<ul style="list-style-type: none"> # Дать маркетплейсам доступ к логистике Почты России
Защита прав потребителей	<ul style="list-style-type: none"> # Обязать платформы раскрывать принципы ценообразования # Ввести обязательное информирование потребителя об изменении качества периодически покупаемых товаров 	<ul style="list-style-type: none"> # Дать пользователям право «скрыть» платные доп. услуги # Предоставить потребителю право продлевать подписку только вручную # Дать потребителю время на отказ от «ненужной» подписки # Обязательность уведомления потребителя о списаниях 		<ul style="list-style-type: none"> # Обязать платформы давать ссылки на сертификаты Росаккредитации # Обязать экосистему делить рассылки на рекламу и необходимое # Запретить «предустановленные» галочки # Разрешить самозанятым прохождение процедур сертификации 			
5		-30				30	
		баллов				баллов	

