

Три барьера развития космической связи, которых более нет

1 Уникальные
технологические
компетенции

Доказано Маском.
Снижение входного
барьера по времени
и затратам.

2 Высокая
стоимость
спутников

Массовые «земные»
комплектующие.
Конвейерное производство.
Группировки
из сотен аппаратов.

3 Огромные инвестиции
на высококонкурентном
рынке

Космическая связь –
НЕОБХОДИМЫЙ элемент всей
и везде цифровой экономики.
Рынок и его рост
ГАРАНТИРОВАННЫ!

Три барьера развития космической связи, которые есть

1 МАССОВЫЕ сервисы B2G, B2B, B2C для госуправления, бизнес-процессов и повседневной жизнедеятельности

Задача и новый бизнес цифровых экосистем.

2 Национальная модель организации недискриминационного коммерческого сервиса (космической связи)

Критично, когда доступ к сервису НЕОБХОДИМОЕ условие бизнеса ВСЕХ крупнейших национальных компаний.

3 Модель организации глобального коммерческого сервиса, обеспечивающая суверенитет

В мире пока нет действующих моделей, сочетающих «глобальность» и «суверенитет».